



CHECKLISTA: PLANERA MÄSSAN

För att din monter ska sticka ut och få maximal effekt, bör allt material och all kommunikation vara genomtänkt och enhetlig. Här är en checklista som hjälper dig att förbereda dig på bästa sätt:

1. PLANERA I GOD TID

- Bestäm mål med mässan: Nå nya kunder, lansera en produkt eller bygga varumärke.
- Boka monterplats. Ta reda på mått och tekniska förutsättningar.
- Skapa tidsplan för inköp, design och leveranser
- Sätt en budget för montern, material, giveaways och personal.

2. DESIGNA EN ATTRAKTIV OCH FUNKTIONELL MONTER

- Se till att montern speglar ditt varumärkes identitet och budskap.
- Beställ popup-väggar, vepor, skyltar och rollups i god tid.
- Planera placering av produkter, skärmar och demostationer.
- Skapa en välkomnande atmosfär

3. BESTÄLL MÄSSMATERIAL OCH TRYCKSAKER

- Visitkort, broschyrer och kataloger – se till att de är uppdaterade.
- Giveaways med din logotyp, t.ex. pennor, godis, vattenflaskor eller tygpåsar.
- Kläder till personalen med företagets logotyp.
- Displayer och broschyrställ.

4. PLANERA INTERAKTION OCH AKTIVITETER

- Hur ska ni locka besökare till montern?
- Planera interaktiva inslag, t.ex. spel, demostationer eller tävlingar – perfekt för att få besökare att stanna längre i montern.
- Skärmar för presentationer eller filmer?

5. MARKNADSFÖR ERT DELTAGANDE

- Informera befintliga kunder och samarbetspartners att ni kommer att delta.
- Använd sociala medier för att skapa förväntan.
- Skapa en landningssida eller bloggpost om ert mässdeltagande.
- Skicka inbjudningar till era viktigaste kontakter.

6. LOGISTIK OCH PRAKTISKA DETALJER

- Hur ska material och produkter transporteras till och från mässan?
- Har ni eluttag och internet i montern?
- Behöver ni försäkring för materialet på plats?
- Vilka personer ska bemanna montern, och har de fått tydliga instruktioner?

7. EFTER MÄSSAN - UPPFÖLJNING

- Samla in och följ upp leads.
- Utvärdera vad som fungerade bra och vad som kan förbättras.
- Tacka besökare och kunder via e-post eller sociala medier.

FÖRSLAG

Förslag på mässprodukter hittar du på:
infoserviceab.se/massmaterial-och-monter



PRATA MED NÅGON AV OSS!

0480 - 45 87 87
info@infoserviceab.se

Infoservice är Kalmarsundsregionens största leverantörer av skyltar, mässmaterial, profilprodukter och profilkädder, bildekort och trycksaker. Vi har egen produktion och en byrå som hjälper till med grafisk formgivning, säljmaterial, hemsidor och mycket mer.

